

Colloque cantonal de promotion de la santé

Santé mentale
Alimentation & Activité physique
Addictions

6 décembre 2016

CNP, Site de Préfargier



Entre évidence scientifique et Snapchat : *Les enjeux actuels de la communication en prévention et promotion de la santé*



Colloque cantonal de promotion de la santé

Ce colloque est organisé par le service de la santé publique, dans le cadre de ses programmes prioritaires de promotion de la santé. Cette année, le colloque portera sur la communication externe. D'une part, il s'intéressera à la communication « nouvelle génération » qui va de pair avec des réseaux sociaux, tel que Facebook, Instagram, Snapchat, etc. D'autre part, la transmission de l'information des acteurs et actrices de prévention et promotion de la santé vers les décideurs politiques sera également traitée.

Bien que les réseaux sociaux soient facilement accessibles à tout un chacun, la gestion d'une campagne de communication sur ces derniers nécessite connaissances, préparation et réactivité, afin que les messages ne se perdent pas dans l'immensité du web ou ne soient « trollés », c'est-à-dire entachés par des commentaires ne visant que la polémique. Sera également abordée la question de la sensibilisation des décideurs politiques à la prévention et à la promotion de la santé, un objectif essentiel à réaliser autant pour les ONG, que pour les entités étatiques.

Une séance plénière et 3 ateliers parallèles permettront aux participants d'acquérir ou de renforcer leurs connaissances sur ces thématiques.

Public-cible :

Professionnel-le-s de la santé et de la santé psychique, éducatrices et éducateurs, travailleuses et travailleurs sociaux, professionnel-le-s de la prévention et de la promotion de la santé, autorités politiques.

Délai d'inscription :

21 novembre 2016

**Merci de préciser votre premier et deuxième
choix pour l'atelier !**



Amanda.Andrani@ne.ch



Service de la santé publique
Colloque
Rue Pourtalès 2
2000 Neuchâtel
032 889 62 00
www.ne.ch/santepublique

Cette journée est financée par le Service de la santé publique en collaboration avec les partenaires concernés. La participation est gratuite, mais le nombre de places est limité.



Programme

Matin

08h30	ACCUEIL
09h00-09h30	Mot de bienvenue et présentation de la journée
09h30-10h30	Plénière I
	Sensibilisation des décideurs politiques à la prévention et à la promotion de la santé  Reto Wiesli / Polsan (agence d'analyse et conseil politique) <i>Il existe différentes manières de procéder pour sensibiliser les décideurs aux enjeux de prévention et de promotion de la santé. Bien que la marge de manœuvre semble varier en fonction des différents types d'acteurs, chacun dispose de possibilités d'intervention pour transmettre son message. A l'aide d'exemples concrets, seront amenées discussions et pistes d'intervention pour les ONG et les entités étatiques.</i>
10h30-11h00	Pause
11h00-12h00	Plénière II
	Le cadrage (gains vs pertes) des messages de santé : fondements théoriques, données expérimentales et implications pour les professionnels de santé  Dr Laurie Balbo / Montpellier Business School <i>Dans nos sociétés, la santé et le bien-être des individus occupent une place de plus en plus grande. Cela a conduit les chercheurs en marketing à s'intéresser aux problématiques liées à la promotion de la santé et notamment à vouloir répondre à la question : comment améliorer l'efficacité des communications de santé ? Un des moyens de répondre à cette question est de réfléchir en termes de cadrage des conséquences: est-il plus efficace de dire aux gens ce qu'ils ont à perdre ou ce qu'ils ont à gagner ?</i>
12h00-13h30	REPAS



Programme

Après-midi

13h30-15h00	Atelier I ou II ou III
	I. J'arrête de fumer avec Facebook:  Fabrice Joliat et Roland Savioz / ibrid communication <i>Présentation de la campagne J'arrête de fumer avec Facebook: de l'idée à la réalisation. L'atelier permettra de comprendre comment est mené un tel programme: son fonctionnement, son organisation, ses interlocuteurs, les innovations apportées et les contraintes.</i> Ou

	II. Les réseaux sociaux : quelles opportunités pour la promotion de la santé ?  Marjorie Winkler / Ciao.ch <i>Qu'y a-t-il derrière Facebook, Instagram, Snapchat ou encore Periscope? Quelles sont les opportunités offertes? Quels sont les codes pour pouvoir y faire sa place? Comment maintenir/garantir la confidentialité et l'éthique sur ces plateformes?</i> Ou III. Campagne Pote bourré=Pote en danger : Et si on faisait de la prévention innovante et attractive avec les moyens de communication d'aujourd'hui ?  Estelle Papaux / Ville de Lausanne <i>En 2015, la ville de Lausanne lançait la campagne « Pote bourré=pote en danger ». Une campagne de prévention qui a remporté un vif succès auprès des jeunes puisqu'elle a été vue plus de 2 millions de fois et continue d'être commentée et partagée. Une expérience qui prouve qu'une communication originale et surtout non moralisatrice permet de toucher les jeunes et d'ouvrir un dialogue constructif.</i>
15h00-15h30	Pause
15h30-16h30	Plénière III
	Promouvoir la santé en utilisant les technologies de la communication : Opportunités et défis  Natalie Rangelov / doctorante et assistante de recherche dans le groupe de recherche BeCHANGE, Institut de Communication Publique (ICP), Université de la Suisse italienne (USI) <i>Le développement des réseaux sociaux bouleverse les possibles de la communication en prévention et promotion de la santé. Quels sont les avantages et les meilleures pratiques dans l'utilisation de ces nouveaux moyens de communication dans le domaine? Des exemples internationaux et suisses permettront de parcourir les défis posés par ces nouveaux moyens de communication afin de de stimuler la réflexion, trouver des solutions aux problèmes rencontrés et améliorer la pratique de la communication en santé publique</i>
16h30-17h00	REMERCIEMENTS ET FIN

Programme sous réserve de modification

Le colloque se déroulera dans la grande salle et dans les salles polyvalentes 1 et 2

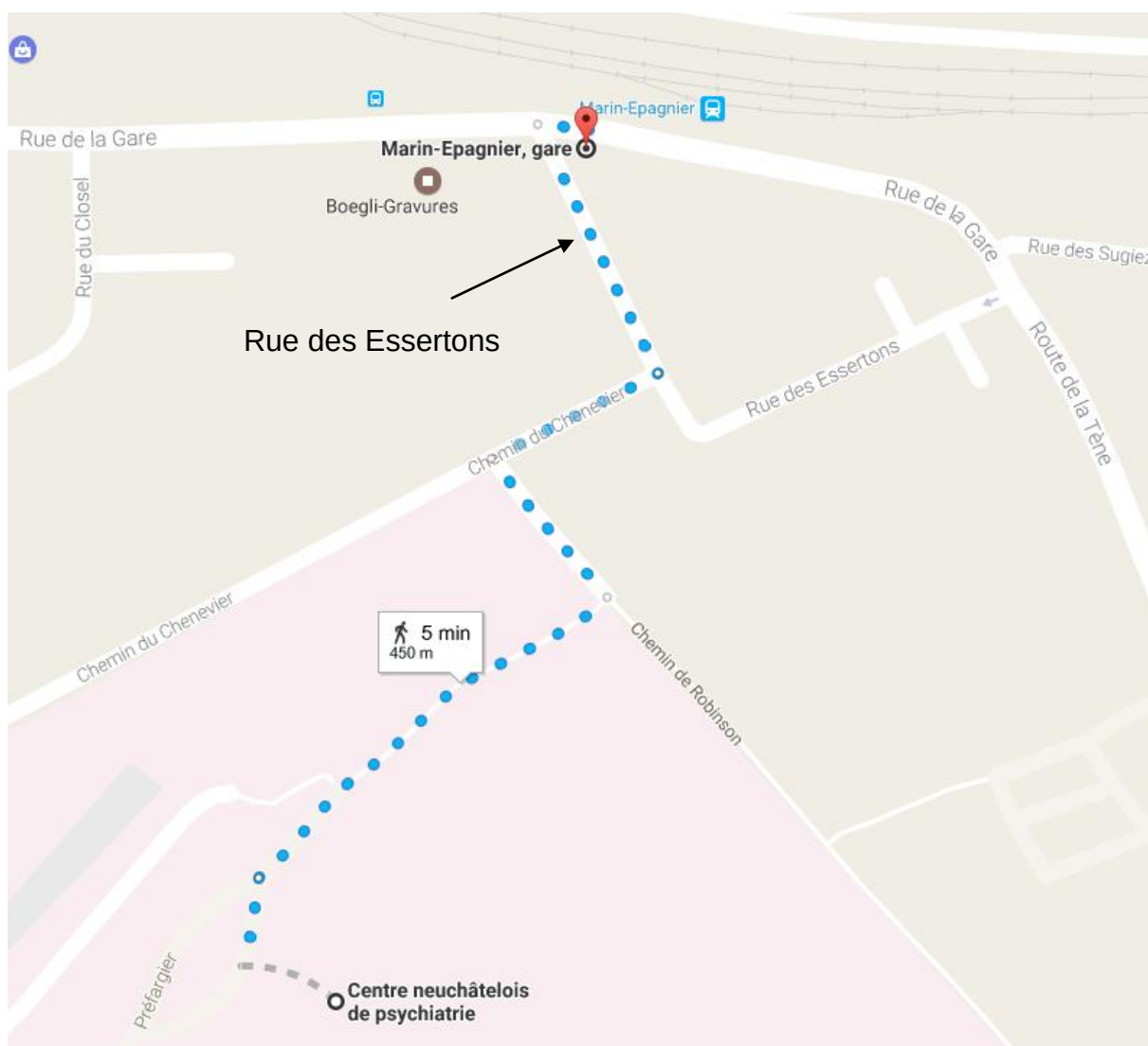
Se rendre au Centre neuchâtelois de psychiatrie (CNP), site de Préfargier, à Marin-Epagnier:



En voiture depuis Neuchâtel : sortie Marin/Saint-Blaise, Direction Préfargier. Le CNP dispose d'un parking payant.



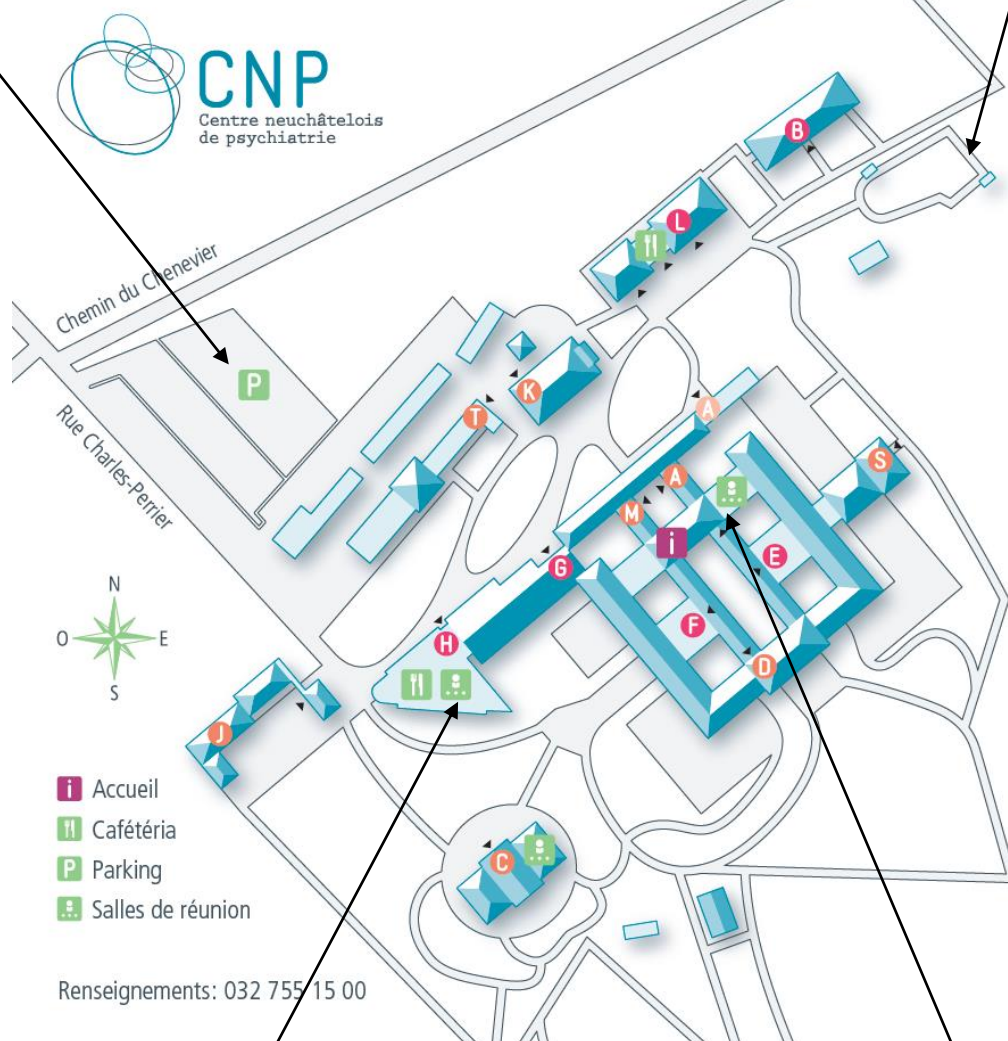
En transports publics depuis la gare de Neuchâtel: prendre le bus 107, direction Marin, depuis l'arrêt Gare (nord) jusqu'à l'arrêt Marin Gare, poursuivre à pied (30 min.) ou prendre le train jusqu'à Marin aux heures 01 et 36, puis continuer à pied (15 min.)



Sur le site :

Arrivée sur le site
depuis la gare de
Marin ou le bus

Parking (payant)



Salles polyvalentes 1 et 2

Grande salle