

L'entretien motivationnel

Durée
2 jours

Dates
Jeudi 26 mars 2015
Vendredi 27 mars 2015

Objectif

L'entretien motivationnel permet de stimuler et de responsabiliser les client-e-s tout en mobilisant leurs ressources. Dans le suivi des client-e-s il est parfois important de pouvoir aborder leurs ambivalences et de les accompagner ainsi vers une action efficiente. L'objectif de l'atelier vise la mise en pratique de l'entretien motivationnel, permettant notamment d'aborder les résistances et l'engagement des client-e-s.

Les participant-e-s

- connaissent la philosophie de l'entretien motivationnel
- savent appliquer certaines techniques d'entretien
- sont capables de structurer/gérer un entretien motivationnel
- savent communiquer leurs attentes et leurs exigences
- abordent les aspects délicats avec les client-e-s avec assurance et efficacité
- effectuent le transfert de leur apprentissage au quotidien

Contenu

- Principes et techniques de l'entretien motivationnel
- Travailler avec les résistances et ambivalences

- Communiquer clairement ses attentes et exigences
- Structurer un entretien motivationnel
- Activer les ressources de la cliente/du client
- Mise en pratique et transfert des acquis

Méthode

- Présentations brèves d'inputs théoriques
- Action-coaching
- Activités de réflexions et d'échanges de pratiques
- Learning by doing
- Approche structurée et structurante
- Construction de situations concrètes

Intervenant

Olivier Gross, Psychologue FSP et Coach SSCP, cfc-grosso.

Participant-e-s

Assistantes sociales et assistants sociaux et collaboratrices-teurs pratiquant des entretiens

Maximum : 10 participant-e-s

Horaire

9h30 – 16h30

Lieu

Chambre Vaudoise de Commerce et de l'Industrie CVCI
Av. d'Ouchy 47
1000 Lausanne

Délai d'inscription

2 mars 2015